

FIRST PLAYABLE, IL PIÙ IMPORTANTE EVENTO DEDICATO AI PROFESSIONISTI DELLO SVILUPPO DEI VIDEOGIOCHI IN ITALIA STA PER COMINCIARE

La terza edizione dell'evento business to business organizzato da IIDEA in collaborazione con Toscana Film Commission, in programma il prossimo 1 e 2 luglio, offrirà agli sviluppatori italiani la possibilità di presentare le proprie opere ad oltre 60 publisher e investitori da tutto il mondo. La due giorni ospiterà sessioni di coaching e talking di altissimo livello. Prevista al suo interno anche la cerimonia di premiazione degli Italian Video Game Awards 2021. Diretta Twitch dell'evento dal canale: <https://www.twitch.tv/firstplayable>

Milano, 29 giugno 2021 – Finalmente ci siamo: la terza edizione di First Playable, l'evento "business to business" di riferimento per l'industria del gaming a livello nazionale, è alle porte. Un fitto programma di appuntamenti nelle giornate di giovedì 1 e venerdì 2 luglio attende gli oltre 50 sviluppatori italiani registrati all'evento che si confronteranno con più di 60 publisher e investitori di livello provenienti da 12 differenti paesi europei e non. Diverse e tutte di altissimo interesse le attività in programma nel corso dell'evento, fruibili in digitale e in modo completamente gratuito.

Coaching: tra le basi di First Playable ci sono le sessioni di coaching a favore degli sviluppatori, in particolare di quelli più giovani che stanno muovendo i primi passi all'interno del settore. La decennale esperienza di Edward Valiente, professionista di caratura internazionale, sarà al servizio dei professionisti che parteciperanno all'evento i quali potranno avvalersi della sua consulenza per migliorare la propria capacità di presentare i progetti e idee a possibili investitori.

Talking: il confronto e la crescita tramite lo scambio di informazioni è tra gli obiettivi primari di First Playable. Per questo l'evento propone un fitto programma di talk, panel, workshop e tavole rotonde con ospiti nazionali e internazionali di primo piano. Tra questi spiccano relatori di altissimo profilo istituzionale tra cui il Ministro per le Politiche Giovanili On. Fabiana Dadone, i Sottosegretari On. Manlio Di Stefano (Affari Esteri e Cooperazione Internazionale) e On. Anna Ascani (Sviluppo Economico), rappresentanti del Ministero dello Sviluppo Economico, del Ministero degli Affari Esteri, di Invitalia e di Infratel, e diversi parlamentari dell'intergruppo innovazione. Accanto a questi, non mancano interventi di importanti aziende del settore come *Epic Games, Google, CD Projekt Red, SEGA, Steam* e molti altri.

Pitching: nei due giorni di First Playable di importanza apicale saranno le sessioni di pitching tra gli sviluppatori italiani e i publisher e investitori internazionali. Un'occasione unica per gli studi del nostro Paese per presentare le proprie idee e progetti, con l'obiettivo di siglare collaborazioni e partnership che possano accrescere il raggio d'influenza dei videogiochi made in Italy. I meeting verranno gestiti attraverso la piattaforma offerta da *MeetToMatch*, matchmaking partner dell'evento.



POWERED BY



IVGA 2021: First Playable durante la prima sera si trasformerà anche nel palcoscenico degli *Italian Video Game Awards*, momento in cui saranno assegnati i premi all'industria videoludica italiana. La cerimonia di premiazione, che vedrà la conduzione di Dario Marchetti di RaiNews24 e Aoife Wilson di Eurogamer.net, sarà trasmessa in diretta dal *Museo delle Grandi Navi* di Pisa sul [canale Twitch dell'evento](#). Grande attesa per la rivelazione dei vincitori che sono stati selezionati da una giuria internazionale composta da sette professionisti di alto profilo dell'industria.

Games in Italy: per la prima volta in assoluto Steam, il principale store di vendita digitale di videogiochi, in occasione di First Playable ospiterà *Games in Italy*, una promozione nazionale dedicata ai videogiochi italiani. A partire da giovedì 1 luglio e fino a lunedì 5 luglio sarà disponibile una pagina con oltre 150 videogiochi in promozione realizzati da più di 70 studi di sviluppo tricolore. Sarà presente inoltre una sezione dedicata ai videogiochi italiani più attesi che verranno rilasciati nei prossimi mesi.

La terza edizione di First Playable è organizzata da **IIDEA** e **Toscana Film Commission** con il supporto di **Fondazione Sistema Toscana**. Confermato nuovamente **MeetToMatch** in qualità di matchmaking partner dell'evento, che metterà a disposizione la propria piattaforma per i meeting digitali. Partner dell'evento sarà **Netaddiction**, che fornirà un supporto tecnico per la parte di Talking.

Epic Games si presenta nuovamente come *Platinum Sponsor* e principale sostenitore dell'evento: oltre a incontrare gli sviluppatori in meeting 1to1, giovedì 1 luglio alle ore 11.00 presenterà attraverso un workshop il nuovo *Unreal Engine 5*. Confermata per il terzo anno consecutivo la collaborazione con **Nintendo**, che in qualità di *Partner* di First Playable non solo incontrerà gli sviluppatori italiani per visionare i loro progetti ma organizzerà una sessione di Q&A con gli sviluppatori della celebre saga *Steamworld*.

First Playable vedrà anche la presenza di **Xsolla**, in qualità di *Sponsor*, e **Xsolla Diamond Club**, come *Sponsor degli IVGA*. L'obiettivo di Xsolla di supportare sviluppatori e publisher nel connettersi tra loro e vendere i propri videogiochi a livello globale sarà il motore degli incontri che fisserà con i partecipanti di First Playable. Sarà possibile seguire tutti gli interventi inclusi nel programma di Talking e la cerimonia di premiazione degli IVGA 2021 sul [canale Twitch di First Playable](#). Maggiori dettagli sono disponibili sul sito www.firstplayable.it.

ORGANIZED BY



SUPPORTED BY

